

Sodobno in visoko zmogljivo omrežje z edinstveno čezmejno prisotnostjo

Akton ne vidi konkurence, vidi samo partnerje

Slovensko telekomunikacijsko podjetje Akton že vrsto let dokazuje, da je zanesljiv ponudnik telekomunikacijskih storitev v Sloveniji, Hrvaški, Bosni in Hercegovini, Srbiji in Makedoniji. Je eno najhitreje rastočih podjetij v Sloveniji z močno in stabilno lastniško strukturo. V letu 2007 je podjetje ob imenovanju novega vodstva, Igor Košir CEO in Miha Novak CFO, zabeležilo 200-odstotno rast prihodkov, kar je glede na rast v prejšnjih letih izjemen dosežek. Letos pričakujejo nadaljnjo rast in 33 milijonov evrov prihodkov. Glede na dosežene rezultate se uvršča na vodilna mesta med primerljivimi podjetji v panogi.

Akton ima vzpostavljenih prek 50 mednarodnih povezav z največjimi evropskimi in svetovnimi operaterji. Na ta način je postal zelo prepoznaven (preferiran) »Hub« za posredovanje telekomunikacijskih storitev med jadransko regijo in svetom. So edino podjetje v regiji, ki ima v vsaki državi svojo lastno infrastrukturo, prodajno-tehnično ekipo in 24/7 dežurno službo. S tem dosežkom se težko pohvali celo kateri od nacionalnih operaterjev v regiji.

Število povezav in terminiranih minut pogovorov se vsako leto povečuje. Za podjetje sta ključni točki PoP Dunaj (Interxion) in PoP Frankfurt (Ancotel), kjer je podjetje povezano z večino mednarodnih operaterjev. S svojo neposredno prisotnostjo v regiji postaja Akton najboljša izbira za mednarodne telekomunikacijske storitve.

Popolna rešitev za jadransko regijo

Akton je gotovo eno najugodnejših in najkakovostnejših ponudnikov mednarodnih podatkovnih »Data« ter glasovnih »Voice« storitev v regiji na »Wholesale« segmentu. Hkrati povečuje tudi »Retail« segment s poudarkom na poslovnih uporabnikih. Podjetje je primeren ponudnik TK storitev za multinacionalne korporacije, regijsko prisotna podjetja, mednarodne ustanove in ne nazadnje za lokalna podjetja s potrebami po zanesljivih mednarodnih povezovanjih. Glede na to, da upravlja in ponuja kapacitete za celotno regijo, je kot pravi One-Stop-Shop ponudnik edini na trgu, ki strankam omogoča, da na eni točki uredijo vse za njihove potrebe v regiji. S tem je zagotovljena najugodnejša rešitev po najvišjih standardih kakovosti.

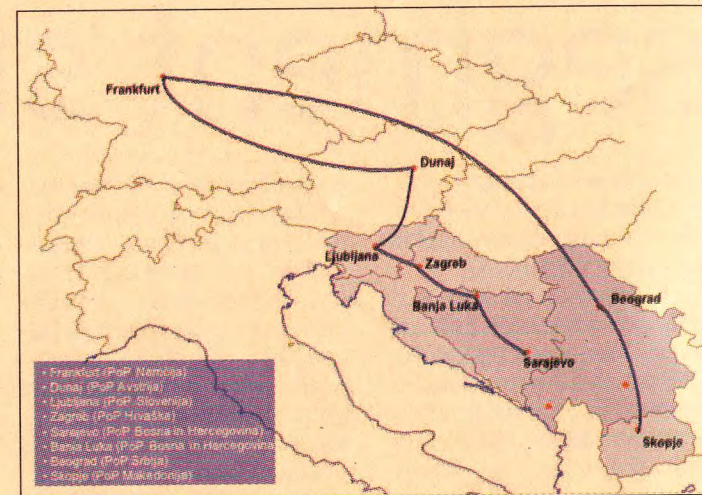
Ponudba podatkovnih storitev največ vključuje mednarodne najete vode IPLC, GRX, internet pakete, IP tranzit, IP VPN storitve, Serverhousing, Colocation, Managed services sistemsko administracijo in ostale storitve. Podjetje bo v bližnji prihodnosti uspelo razširiti ponudbo z mednarodnimi MPLS storitvami na svojem omrežju s poudarkom na QoS (Quality of Service). Sodobna in visoko zmogljiva redundančna hrbtenica z edinstveno čezmejno prisotnostjo omogoča, da dosežete katerokoli stranko v območju regije.

Regijska prisotnost

Podjetje s sedežem v Ljubljani, ima v lasti podjetja v Zagrebu, Sarajevu, Beogradu in Skopju. Z vsakim vstopom na nove trge želi Akton vložiti v lokalno telekomunikacijsko okolje. V podjetju menijo, da je to pogoj za uspeh v sosednjih državah na dolgi rok. V letu 2006 so zgradili lastno povezavo, kapacitete 4xSTM-1, na relaciji Ljubljana – Zagreb – Banja Luka – Sarajevo. S tem so močno povečali mednarodne kapacitete za BiH. Lokalno vodena podjetja uspešno širijo poslovanje podatkovnih in glasovnih storitev na svojih trgih, z matičnim podjetjem enotno nastopajo na razpisih za večje mednarodne povezave in ne nazadnje zagotavljajo najvišjo

kakovost storitev svojim strankam (Service Level Agreement - SLA). Izkušena prodajna in tehnična ekipa lahko ponudi najboljše dolgoročne rešitve v najkrajšem možnem času. Podjetje ima visoke reference saj mu je kot prvemu od manjših ponudnikov uspelo mednarodno povezati ključne ustanove in mednarodne organizacije v regiji z matičnimi ustanovami v zahodni Evropi (banke, borze, ambasade, pomembne tovarne, trgovske verige in druge mednarodne organizacije).

V podjetju izvajajo 24/7 nadzor nad delovanjem sistema in na ta način zagotavljajo, da je odzivnost in odpravljanje napak za tovrstne storitve najboljša v regiji in primerljiva največjim ponudnikom, ki nastopajo na globalnih trgih. Vodstvo podjetja poudarja, da so ključ do uspeha prav kadrovska močna zasedba, know-how, primeren nastop na trgu in zanesljivo zagotavljanje storitev. Ob temu ne gre pozabiti, da podjetje služi v investicijsko zelo intenzivni panogi, kjer so visoka vlaganja v opremo in nove projekte ključni za razširitev obstoječih in razvoj novih storitev. Lokacije prisotnosti podjetja v regiji (PoP-i) so skrbno izbrana vozlišča, kjer so s svojo infrastrukturo prisotni večinoma vsi pomembni lokalni operaterji. To omogoča



► Akton ima vzpostavljenih prek 50 mednarodnih povezav z največjimi evropskimi in svetovnimi operaterji.

podjetju kratek časovni okvir za pripravo ponudbe in zanesljivo sposobnost izvedbe projektov.

Dolgoročni izzivi

Rezultati poslovanja doseženi v zadnjih nekaj letih nedvomno kažejo, da je Akton sledil visoko zastavljenim ciljem ter dosegal odlične rezultate na visoko konkurenčnih trgih. Želi se lokalno okrepiti in povečati tržne deleže z

namenom postati najboljši in največji alternativni ponudnik TK storitev v regiji. Posledično to pomeni, da načrtujejo tudi prisotnost na kakšnem zunaj evropskem PoPu (ZDA, Azija, Afrika) in odpiranje nove hčerinske družbe v eni od držav v regiji. Podjetje želi postati najbolj zaželen partner mednarodnim in lokalnim operaterjem. Akton ne vidi konkurence, vidi samo partnerje.

AKTON communications

www.akton.si